

陕西师范大学

图书馆 2018 年度中外文书刊采购项目

招 标 文 件

陕西师范大学物资设备采购招标管理办公室

2017 年 10 月 31 日

商务标部分

第一条 项目名称地点

1. 项目名称：图书馆 2018 年度中外文书刊采购项目
2. 执行地点：陕西师范大学图书馆

第二条 资质要求

1. 本项目采购以竞争性磋商方式进行。
2. 投标单位必须具有独立法人资格，具有国家颁发的出版物经营许可证，参与外文书刊（第 3、4 标段）的投标单位，必须具有出版物进口经营许可证，且能够代理世界各国出版社的书、刊进口业务。

3. 开标前，投标单位必须交验以下资料原件：

- (1) 出版物经营许可证
- (2) 营业执照（三证合一）
- (3) 出版物进口经营许可证（第 3、4 标段）
- (4) 法定代表人（或委托代理人）身份证
- (5) 法定代表人授权书（格式参见附件 3）
- (6) 信用承诺函（格式参见附件 4）：信用信息查询以“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）及其关联信息平台为准，信用信息截止时间为采购文件发售截止日期。

注：各参与单位须保证资格证明材料的真实、合法、有效，因资质产生的一切纠纷由供应商承担法律责任。

4. 投标单位需具备本项目采购正常执行的能力：必须独立承担本次招标；具有从事图书经销、MARC 数据整理和图书加工的专业人员；能够保障招标方所需重点出版社的图书（重点出版社名单详见附件 5，附件 6）；中文书刊外地供应商需在本地设有办事处或常驻联络人员；中文图书供应商应具备图书卖场或样本库等现采条件。

5. 投标单位应遵守国家有关的法律、法规，必须保证提供正版图书，如经有关部门检验为盗版，需承担所有经济 and 法律责任。

第三条 投标要求

1. 对招标文件有疑问的投标单位，须以书面形式向招标单位提出，招标单位将以书面形式予以答复，同时以书面或传真形式通知所有投标单位，任何口头答复均无效。

2. 招标单位在投标截止日期前，对招标文件的修改，将以书面或传真形式通知所有投标单位。任何对招标文件的答复、修改或补充，均与招标文件具有同等法律效力，任何口头修改均无效。

3. 凡因投标单位对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏或因对市场行情了解不清造成的后果和风险均由投标单位自负。

4. 投标文件的审查

4.1 开标后，采购方将对各投标单位的投标文件进行审查，其内容包括投标文件是否完整，文件签署是否合格，投标文件是否实质性地响应了招标文件的要求。

4.2 投标文件出现下列情况之一者，投标作废：

- (1) 投标单位未按规定密封投标文件，或投标文件未加盖单位公章；
- (2) 投标文件逾期送达；
- (3) 投标文件内容不全，字迹模糊；
- (4) 投标文件对招标文件未做实质性响应；
- (5) 严重偏离出版发行业务实际，采取恶意压价、虚高或虚低折扣报价的投标单位，被评标小组成员集体讨论认定为“不正当竞争者”。

第四条 投标报价和承诺要求

1. 第1标段报价：中文图书以书后人民币价格为码洋依据，投标单位必须明确阐述供货结算率， $结算率 = 结算价 \div 码洋价 \times 100\%$ 。

2. 第2标段价格核定：以期刊实际定价为依据，招标文件**附件7**目录为参考目录，合同正式签订前，招标单位有5%的品种调整权，投标单位除阐述总报价外，必须明确报出供货结算率。

3. 第3标段价格核定：招标文件**附件8**目录为采购目录，投标单位除明确阐述最终人民币结算价格总金额外，必须对每种期刊进行报价，招标单位将以此报价作为结算付款依据。

4. 第 4 标段价格核定：港台出版图书以书后定价、海外出版图书以外商报价和结算日国家外汇牌价为依据，投标单位必须明确阐述结算依据和结算率。

5. 所有报价均为送至陕西师范大学图书馆指定办公地点的到货价，不再附加任何运费、加工费或其他费用。

第五条 投标文件的编制要求

请严格按照如下要求编制投标文件：

1. 目录

2. 投标报价及服务承诺（见附件 1）

第 3 标段报最终结算价格；第 1、2、4 标段报供货结算率，统一根据公式“供货结算率=结算价÷码洋价×100%”计算。码洋价以图书或期刊的定价为准，不附加任何运费、加工费或其他费用。

服务承诺包括评标办法中所列到货率及周期、MARC 数据质量、图书/期刊加工、反馈能力及书刊质量等。

3. 资质文件复印件

3.1 出版物经营许可证副本；

3.2 营业执照副本（三证合一）；

3.3 出版物进口经营许可证(第 3、4 标段)；

3.4 法定代表人授权书（详见附件 3）；

3.5 信用承诺函（详见附件 4）。

4. 投标单位简介

4.1 企业性质与隶属关系；

4.2 固定资产原值、净值与流动资金；行业优势；

4.3 完成本项目所需的人员配备情况、现采环境、网络服务、本地化服务方案等；

4.4 其他需要特别说明的情况。

5. 近两年（2016、2017）馆配业绩

5.1 2016、2017 年度馆配书刊总码洋（详见附件 2：近两年馆配业绩表）；

5.2 按年度列举主要供货单位的供货码洋、联系人及其联系电话、图书馆类型。供货单位按国内一流大学图书馆、普通高校图书馆、民办高校图书馆、公共图书馆排列（详见附件 2）；

5.3 与 3 家主要供货单位签订的合同复印件各 1 份（双面复印）。

****特别说明：**

1、投标文件必须制作一式五份（一正四副，在封面及信封外注明），每份均须附报价清单。

2、投标文件封面必须包含投标项目名称、投标单位名称（加盖公章）、开标日期等信息。

3、投标报价、服务承诺、投标单位简介、馆配业绩表等文件上必须有法定代表人或授权代理人签字；

4、投标文件应在封口处注明“规定的开标日期前不得启封”后加盖公章；

5、投标单位无论中标与否，投标文件概不退还。

第六条 投标与开标

1. 接到通知并投标的单位，需及时在陕西师范大学物资设备采购报名系统 (<http://cgbm.snnu.edu.cn/>) 下载采购文件。联系人：任老师 电话：029-85310696。

2. 投标单位务必于 2017 年 11 月 14 日 14:30 前将投标书一式五份密封后送达陕西师范大学 长安校区文汇楼 A 段 301 会议室，逾期不再受理。投标有效期为 90 天。

3. 2017 年 11 月 14 日 14:30 在陕西师范大学 长安校区文汇楼 A 段 301 会议室 开标，在陕西师范大学 长安校区文汇楼 A 段 303 会议室 评标。

4. 本项目采用竞争性磋商方式采购，评标采用综合评标法，考察投标报价、服务、合作情况以及招标文件相应要求内容。

本次采购活动采用2轮报价，其中公开唱标 1 次，在专家进行技术咨询的基础上投标单位背对背报价1次，最后一次报价作为计算价格分的依据。

5. 评标原则

评标过程严格保密，从开标之日到确定中标日止，评标人员不得向供应商或其他无关人员透露有关审查、澄清、评价和比较投标资料的情况或授标意向。

不以投标价格为唯一评判指标。按照采购文件的要求和内容进行评标，在依据报价的基础上，结合企业的资信及资质情况，售后服务，包括供货率，与出版社合作范围，反应速度，书刊退换率，业绩及以往合作口碑等进行综合评标。

6. 评审程序

开标后，评标人员浏览投标书并初步协商评标方案；随后投标公司二次报价，评标人员按照评标方案进行综合评审，将评审总得分由高到低排序，当场宣布结果，报价得分以最终报价作为计算依据。

中文图书（第 1 标段）选总得分最高的前四名为中标候选单位，其他标段各选总得分最高的前两名为中标候选单位。经公示后，中文图书最终中标者为三家单位，其他标段最终中标者各为一家单位。

7. 评标方案（见表 1，表 2）

表 1：图书评标方案（第 1、4 标段）

序号	项别	总分值		评审要求
		100	分项最高分值	
1	报价	50	50 分	所有投标商应按照采购文件的要求进行报价(报投标结算率，其计算公式为：结算率=结算价÷码洋价×100%)。报价得分以报价最低者为评标基准价进行计算，其计算公式为：报价得分=基准价÷报价×50。
2	服务	15	到货率及周期 (15 分)	订单采购和现采到货率及到货周期，满分 10 分；根据投标文件横向对比差别计分。
			订全率，满分 5 分，根据投标文件横向对比差别计分。	
		12	编目数据 质量 (4 分)	能采用 CALIS 标准数据格式，主要 MRAC 字段齐备，满分 4 分，根据投标文件横向对比差别计分。
			图书加工 (5 分)	能按标准要求免费贴磁条、RFID 芯片、条形码、盖馆藏章、贴书标，满分 5 分，根据投标文件横向对比差别计分。
	反馈能力 (3 分)	补、退、换图书处理，配货变化信息，到货情况统计等，满分 3 分，根据投标文件横向对比差别计分。		
3	合作 情况	23	5 分	图书采购会举办能力，本地办事处和办事人员情况，现采条件，满分 5 分，根据投标文件横向对比差别计分。
			10 分	近两年业绩：国内一流大学合作情况，一家 0.5 分，同一家不同年度可重复计分，最高 10 分。
			8 分	能提供图书馆需要的核心出版社目录（中文 20 家/外文 20 家）授权书者可得 8 分，核心出版社目录见附件 5、附件 6，每少提供一家出版社授权书扣 0.5 分，扣完为止。

表 2：期刊评标方案（第 2、3 标段）

序号	项别	总分值		评审要求
		100	分项最高分值	
1	报价	60	60 分	所有投标商应按照采购文件要求进行报价（报结算率或结算价格，结算率计算公式为：结算率=结算价÷码洋价×100%）。报价得分以报价最低者为评标基准价进行计算，其计算公式为：报价得分=基准价÷报价×60。
2	服务	20	订到率及周期（20 分）	订全率及周期，送刊周期，满分 10 分；根据投标文件横向对比差别计分。
			到刊截止日期和到全率，满分 10 分，根据投标文件横向对比差别计分。	
		8	期刊加工（5 分）	能按标准要求免费贴磁条、盖馆藏章，满分 5 分；不能达到要求的不得分。
反馈能力（3 分）	配货变化信息，有问题期刊补换服务，统计到货情况，满分 3 分；根据投标文件横向对比差别计分。			
3	合作情况	10	业绩	近两年业绩：国内一流大学合作情况，一家 0.5 分，最高 10 分。
		2	本地情况	有本地办事处和办事人员得 2 分，不备以上条件的得 0 分。

其他相关说明：

- 1) 本项目评标办法中各项计算得出的全部数字均采用“四舍五入”保留小数点后一位；
- 2) 中标单位将执行各自最终所报价格或结算率。
- 3) 若出现综合得分并列时，则由评审委员会成员无记名投票，得票高者排序在前；
- 4) 评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理。

第七条 合同签订与结算

1. 中标单位必须在接到中标通知后 3 个工作日内，前来洽谈签订合同相关事宜。不能按期前来，按自动放弃中标对待，招标单位将采取后位替补方式重新确定空缺标段的中标单位。
2. 本项目第 1、4 标段为全部垫资，第 2、3 标段为预付款形式订购。
3. 招、投标文件以及招标单位对招标文件的书面答复、修改或补充均与合同具有同等法律效力，投标书中的承诺将作为合同的重要依据。

技术标部分

第八条 采购数量及标段划分

此项目属正常经费采购，共订购中文纸版图书约 90000 余册；国内出版中文纸版期刊约 2521 种 4555 份；海外出版外文期刊 77 种 80 份；外文进口图书及港台纸版图书 1000 册左右。图书均以现场采购与目录订购相结合的方式进行，本项目所采购书刊全部作为图书馆馆藏，供全校师生借阅。具体分为 4 个标段：

第 1 标段：中文纸版图书（约 9 万册）；

第 2 标段：中文纸版期刊（包括邮局发行、费邮局发行期刊及部分年鉴，共 2521 种 4555 份），期刊目录见附件 7；

第 3 标段：外文期刊（含 AMS 出版 MathSciNet 数据库、电子期刊及其他海外出版社出版纸本期刊共 77 种 80 份），期刊目录见附件 8；

第 4 标段：外文进口图书及港台纸版图书（约 1000 册）。

注：附件 7、附件 8 详见陕西师范大学主页“招标采购”栏目本项目采购公告。

第九条 服务质量要求

一、图书服务质量要求

1、投标单位能组织参加全国书市、大学出版社订货会、全国订货会等专业书展或投标单位的样本库现采、出版社现采等活动不少于 4 次/年；外文图书每年举办 1-2 次书展；

2、能按照招标单位专业设置或特殊需要，中文图书每月免费提供 2 次以上，外文图书每年 2 次以上个性化专题书目信息（Excel 和 Marc 两种格式）；

3、必须接收招标单位收集的投标单位目录之外的书目订单；

4、MARC 数据至少须包括题名、责任者、ISBN 号、出版者、出版年、版次、中图法分类号、定价等信息；

二、书刊配送要求

第 1 标段中文图书：样书现采及出版社现货目录选定 30 天内到货率不低于 95%；期货书目预订，1 个月到货率不低于 50%，3 个月内不低于 90%；招标单

位将重点核查科学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、高等教育出版社、外语教学与研究出版社、中国社会科学出版社、清华大学出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、人民邮电出版社、化学工业出版社等核心出版社的所有图书。

第 2 标段中文期刊：在其各期出版后 2 周之内到货，期刊每周送货不少于 1 次，缺刊（书）查询回复不超过 48 小时。

第 3 标段外文期刊：在其各期出版后 5 周之内到货，期刊每月送货 2 次，缺刊（书）查询回复不超过 48 小时。

第 4 标段外文图书：现采图书 2 周内、目录订购图书 5 周内到货，年到货率不低于 95%。

三、免费加工质量要求

1、 期刊加工：包括盖藏书章、贴钴基复合 16cm 磁条（并承担磁条费用）。

2、 图书加工：包括拆包、盖藏书章、贴钴基复合 16cm 磁条（并承担磁条费用）、贴条码、扫描条码、贴书标、贴 RFID 电子标签及数据转换等，加工质量以达到上架要求为准。加工服务接受招标单位技术指导与质量检查，所有加工除贴磁条外均需在招标单位进行，且加工人员必须固定。

3、 未按招标单位要求加工者，招标单位则有权委托其它专业人员进行加工，加工费用由投标单位承担。

附件 1：投标报价表格式

投 标 报 价 表

投 标 单 位	
项 目 名 称	陕西师范大学图书馆 2018 年度中外文书刊采购项目
投 标 标 段	
投 标 报 价	
承 诺 供 货 周 期	
承 诺 到 货 率	
供货质量及其他承诺：（可附页）	

※ 第 3 标段报结算金额，第 1、2、4 标段报供货结算率。

供货结算率计算公式为：供货结算率=结算价÷码洋价×100%.

※ 若有附页，每页均须加盖投标单位公章。

投标单位（公章）

投标单位法定代表人（签字）：

信用承诺函

陕西师范大学：

我单位承诺：_____公司不是列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商；**在报名贵校采购项目_____（项目编号：_____）时所提交的报名材料真实有效，且报名成功后会按照采购文件如期参加采购活动。**否则，我方愿接受如下处理：

- 1、同意取消我单位的投标或中标资格；
- 2、同意在招投标信用档案（信息平台）中进行如实记录；
- 3、由此造成的不良影响或损失，责任由我方自行承担。

4、进入陕西师范大学不良供应商库，自处理公告之日起 3 年内禁止参加陕西师范大学物资设备采购活动、禁止签订任何物资设备采购合同。

特此承诺。

投标单位（盖章）：

法定代表人（签字）：

被授权人（签字）：

联系电话：

年 月 日

附件 5

中文核心出版社目录（共 20 家）

商务印书馆、中华书局、三联书店、人民出版社、中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、高等教育出版社、人民教育出版社、教育科学出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、北京师范大学出版社、人民文学出版社、国家图书馆出版社、外语教学与研究出版社、科学出版社、化学工业出版社、清华大学出版社、上海古籍出版社、上海译文出版社

附件 6

外文图书核心出版社目录（20 家）

1. John Wiley & Son, Inc. 美国约翰威立国际出版公司
2. The McGraw-Hill Companies 美国麦格劳-希尔公司
3. Springer-Verlag GmbH & Co. KG 施普林格出版公司
4. Elsevier Science Publishers 爱思唯尔科学出版公司
5. Cambridge University Press 英国剑桥大学出版社
6. Oxford University Press 英国牛津大学出版社
7. Blackwell Science Publishers 英国布莱克韦尔科学出版公司
8. Macmillan Publishers Ltd. 英国麦克米伦出版公司
9. Addison Wesley Longman Publishing Co. 美国阿迪生·韦斯利·朗曼出版公司
10. Longman Group Ltd. 英国朗曼出版集团公司
11. Academic Press 学术出版社
12. Cengage Learning 圣智学习出版公司
13. Sage Publications, Inc. 世哲出版公司
14. Taylor & Francis Group 泰勒·弗朗西斯学术出版集团
15. Kluwer Academic Publishers Group 克鲁维尔学术出版集团
16. Princeton University Press 普林斯顿大学出版社
17. Harvard University Press 哈佛大学出版社
18. Pearson Group 皮尔逊出版集团
19. Prentice Hall, Inc. 普兰蒂斯·霍尔国际出版公司
20. Wolters Kluwer nv 威科出版集团